

# La nouvelle récolte de l'huile d'olive Zeitouna

Lancé en 2003, le projet d'économie sociale AMP-Commerce solidaire en partenariat avec la CDEC Rosemont Petite-Patrie, vise à commercialiser au Québec et au Canada l'huile d'olive Zeitouna. Ce projet soutient les agriculteurs palestiniens sur les plans économique et social, leur redonnant ainsi la possibilité d'améliorer leurs conditions de vie.

L'AMP importe directement chez un partenaire palestinien, PARC (Palestinian Agricultural Relief Committies). Fondé en 1983, cet organisme composé d'agriculteurs et d'agronomes travaille dans les domaines du développement durable, de la protection de l'environnement et de l'amélioration du rôle et des statuts des femmes agricultrices. En partenariat avec plus de 100 associations locales, le travail de PARC profite directement à plus de 60 000 palestiniens.

**En achetant l'huile d'olive Zeitouna, vous appuyez les agriculteurs ainsi que les projets réalisés par l'AMP en Palestine.**

En mai dernier, le lancement officiel de la nouvelle récolte de l'huile d'olive Zeitouna a eu lieu au Café Rico à Montréal.

Lors de cette soirée, le porte-parole et comédien, Paul Ahmarani, a présenté la campagne « Tant qu'il y aura des oliviers » qui consiste à faire la promotion du projet AMP-commerce solidaire à travers la participation à des événements reliés au commerce équitable, à l'environnement et à la coopération internationale.

Un invité international, Jean-Marie Baldassari, expert en huile d'olive, a fait une présentation de la problématique générale des producteurs palestiniens. Cette intervention a été suivie d'une courte vidéo.

Pour plus de détails, allez au [www.ampcan.org](http://www.ampcan.org).

(24h)



Paul Ahmarani a présenté la campagne « Tant qu'il y aura des oliviers ».

PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE